

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE ON-LINE

“Airwaves - Provocarile zilei”

15 Ianuarie 2017 – 9 Februarie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1 Organizatorul loteriei publicitare “**Provocarile zilei**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania Promotionala” sau „Promotia”) este **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 98, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director General, si dna. Alina Timar – Director Resurse Umane, denumita in continuare “**Organizatorul**”

1.2. Implementarea Campaniei Promotionalae se realizeaza in de catre agentia de implementare **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, avand sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, nr.89-97, Corp B, Modul C, Etaj 3, tel. +40.213.010.002, Nr. Ord. Reg.Com: J40/5642/26.04.2013, Cod fiscal (C.U.I): RO 31582189, Cont: RO78BACX0000000877028002, Banca: Unicredit Bank S.A., inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 28545, sau prin subcontractantii acesteia, denumita in continuare “**Agentia**”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionalae.

1.3. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.

b) „Participantii” - toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala sau care au intre 14 si 18 ani si au incuviintarea parintilor sau tutorilor legali si care indeplinesc conditiile legale reglementate de Codul Civil, precum si cele mentionate in prezentul Regulament.

c) „Promotia” – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.

d) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.

e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.

h) “Validare” – proces prin care un participant este declarat Castigator al Promotiei in conditiile in care consimte si pune la dispozitia Organizatorilor documentele si informatiile solicitate, conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 15 Ianuarie 2018, ora 17:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 9 Februarie 2018, orele 23:59 (ora Romaniei).

3.3. Campania este organizata si se va desfasura pe platforma sa online oficiala ce poate fi accesata prin intermediul site-ului oficial al Organizatorului, www.provocarilezilei.ro.

SECTIUNEA 4. Participantii si conditiile de participare la Promotie

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

i) sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;

ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii sau sa aiba intre 14 si 18 ani si incuviintarea parintilor sau tutorilor legali de a participa la Promotie, in conditiile Codului Civil;

iii) sa acceseze website-ul www.provocarilezilei.ro, sa raspunda intrebarilor din cadrul sectiunii "Quiz". Prin intermediul rezultatului sa se inscrie in Promotie, completand formularul – accesat prin intermediul butonului "Vreau sa ma incriu in campanie".

iv) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

4.3. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.4. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. In cazul in care castigatorul unuia din premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui sau

legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii notariale, cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta campanie.

4.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

4.6. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament precum si posibilitatea folosirii in scop publicitar a denumirii Participantilor castigatori..

4.7. Prin simpla participare la Promotie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si/sau Agentiei sa intre in baza de date a acestora, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale sau de alta natura ale Organizatorului sau altor colaboratori ai acestuia.

SECTIUNEA 5. Participarea la Promotie si Mecanismul Promotiei

5.1. In vederea participarii in cadrul Promotiei, Participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- I. sa acceseze website-ul campaniei promotionale: www.provocarilezilei.ro
- II. sa acceseze sectiunea "QUIZ" a website-ului si sa parcurga intrebarile din cadrul acestuia pentru a obtine unul dintre rezultate pre-setate – stilul Ambitos, Creativ, Justitiar sau Relaxat.
- III. sa se inscrie in cadrul campaniei cu rezutatul obtinut la finalul quiz-ului. Inscrierea se realizeaza prin butonul "Vreau sa ma inscriu in campanie" si prin completarea formularului de inscriere cu datele personale obligatorii, consemnarea ca au parcurs prezentul regulament si sa apese butonul TRIMITE.

5.2. In vederea participarii la Promotie, Participatii trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- I. participantii se pot inscrie o singura data cu aceleasi date personale (telefon si adresa e-mail).

- II. sa raspunda la intrebarile prezente in sectiunea "QUIZ" a website-ului campaniei promotionale.
- III. sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site.

SECTIUNEA 6. Perioada promotionala si tragerile la sorti

6.1. Se considera Perioada Promotionala intervalul dintre ziua postarii si ultima zi promotionala:

- Data incepere: 15 Ianuarie 2018, ora 17:00:00
- Data inchidere: 9 Februarie 2018, ora 23:59:59

6.2 Tragerile premiilor

6.2.1 La finalul Campaniei, respectiv in data de **12 Februarie 2017**, in prezenta unui notar public, se va desemna castigatorii premiilor din cadrul Promotiei.

6.2.2 Desemnarea acestora se va efectua din baza de date ce contine toti participantii inscrisi in Campanie. Criteriile pentru desemnarea potentialilor castigatori sunt urmatoarele:

- Rezultatul obtinut in cadrul quiz-ului - stilul Ambitos, Creativ, Justitiar sau Relaxat.
- Formularul sa fie completat o singura data cu datele personale unice obligatorii (telefon si adresa e-mail).

6.2.3 Se vor extrage 36 de posibili castigatori pentru ambele categorii de premii si cate 2 rezerve pentru fiecare posibil castigator (108 in total).

SECTIUNEA 7. Validarea si invalidarea

7.1 Validarea castigatorilor si acordarea premiilor mici:

7.1.1 Dupa desemnarea unui participant ca potential castigator al unui premiu, acesta va fi contactat telefonic in vederea aducerii la cunostinta a castigului in termen de maxim 72 de ore de la momentul efectuarii extragerii, pe numarul de telefon adaugat in formularul de concurs, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea

inceperii procesului de validare preliminara, ca prim pas pentru validarea finala.

7.1.2 Potentialii castigatori ai marilor premii vor fi apelati de maxim 3 ori in termenul de 72 de ore mentionat mai sus. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in cele 72 de ore, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori in zile si la ore diferite (prin imposibilitatea de contactare se intelege ca, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi efectiv contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.1.3 Pentru validarea preliminara a castigatorului, acestuia i se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic sau pe e-mail la adresa concurs@provocarilezilei.ro, in Baza de Date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului. Daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: adresa de resedinta, adresa unde vor sa le fie livrat premiul.

7.1.4 Pre-validarea castigatorului se va efectua prin expedierea in termen de 2 zile lucratoare de la momentul convorbirii telefonice cu un reprezentant al Organizatorului a unei foto-copii lizibile cartii de identitate prin care sa faca dovada faptului ca varsta sa reala este de minim 18 ani, prin email la adresa concurs@provocarilezilei.ro. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate. Prin document valid se intelege ca actele de identitate transmisa sa fie comune cu datele introduse in formularul de participare.

7.1.5 Premiile vor fi inmanate prin curier castigatorilor in termen de 30 zile de la validarea castigului, de catre Organizator

7.2 Validarea castigatorului si acordarea premiilor mari:

7.2.1 Dupa efectuarea tragerilor la sorti pentru desemnarea posibililor castigatori ai marelilor premii, acestia va fi contactati telefonic in

termen de maxim 72 de ore de la momentul efectuării extragerii, pe numărul de telefon adăugat în formularul de concurs, de către un reprezentant al Organizatorului în vederea începerii procesului de validare preliminară, ca prim pas pentru validarea finală.

- 7.2.2 Potentialii castigatori ai marilor premii vor fi apelati de maxim 3 ori în termenul de 72 de ore menționat mai sus. În condițiile în care potențialul castigator nu poate fi contactat în cele 72 de ore, deși a fost apelat sau s-a încercat apelarea lui de 3 ori în zile și la ore diferite (prin imposibilitatea de contactare se înțelege ca, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu se află în aria de acoperire sau numărul respectiv nu poate fi efectiv contactat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 7.2.3 Pentru validarea preliminară a unui castigator a unuia dintre marile premii din cadrul Promotiei, acestuia i se va solicita telefonic acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate telefonic, în Baza de Date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului. Dacă este de acord, potențialul castigator va comunica următoarele date personale: adresa din actul de identitate, cod numeric personal, serie și număr act de identitate, copie după buletin.
- 7.2.4 Pre-validarea castigatorului se va efectua prin expedierea în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul convorbirii telefonice cu un reprezentant al Organizatorului a unei foto-copii lizibile a cărții de identitate prin care să se facă dovada faptului că vârsta sa reală este de minim 18 ani, prin email la adresa concurs@provocarilezilei.ro. Validarea rezervelor se realizează în baza aceluiași proceduri prezentate. Prin document valid se înțelege că actele de identitate transmise să fie comune cu datele introduse în formularul de participare.
- 7.2.5 Premiile vor fi înmănată prin curier castigatorilor în termen de 30 zile de la validarea castigului, de către Organizator

SECȚIUNEA 8. Premiile Promotiei și atribuirea acestora

8.1 Premiile promotiei

In cadrul Campaniei se vor acorda un numar de 36 premii, impartite pe 2 categorii, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt	Categorie premii	Denumire	Cant	Continut	Valoare premiu		
					Unitară (RON fără TVA)	Unitară (RON cu TVA)	Totală (RON cu TVA)
1	Premii mari	Kitul Creativului	1	1 Aparat foto DSLR Canon EOS 1300D BK, 18.0 MP, cu Obiectiv EF-S 18-55mm DC + Obiectiv EF 50mm/f1.8	RON 2,132.77	RON 2,538.00	RON 2,677.23
				Produce Airwaves Cool Cassis (3 x cutii cu 10 pachete de gumă)	RON 117.00	RON 139.23	
		Kitul Ambitosului	1	1 Telefon mobil Apple iPhone 6, 32GB, Space Gray	RON 1,428.56	RON 1,699.99	RON 1,839.22
				Produce Airwaves Extreme (3 x cutii cu 10 pachete de gumă)	RON 117.00	RON 139.23	
		Kitul Relaxatului	1	1 Consola Sony Playstation 4 PRO (NEO), 1 TB, Neagra	RON 1,554.61	RON 1,849.99	RON 1,989.22
				Produce Airwaves Menthol&Eucalyptus (3 x cutii cu 10 pachete de gumă)	RON 117.00	RON 139.23	
		Kitul Justitiarului	1	1 Camera video sport Sony Action Cam AS50, Full HD, Negru	RON 1,428.56	RON 1,699.99	RON 1,839.22
				Produce Airwaves Cool (3 x cutii cu 10 pachete de gumă)	RON 117.00	RON 139.23	
2	Premii mici	Pachet Creativ	8	Produce Airwaves Cool Cassis (2 x cutii cu 10 pachete de gumă)	RON 78.00	RON 92.82	RON 742.56
		Pachet Justitiar	8	Produce Airwaves Cool (2 x cutii cu 10 pachete de gumă)	RON 78.00	RON 92.82	RON 742.56
		Pachet Ambitos	8	Produce Airwaves Extreme (2 x cutii cu 10 pachete de gumă)	RON 78.00	RON 92.82	RON 742.56
		Pachet Relaxat	8	Produce Airwaves Menthol&Eucalyptus (2 x cutii cu 10 pachete de gumă)	RON 78.00	RON 92.82	RON 742.56
		Total		36			

In total, la finalul campaniei, se vor oferi 32 de premii mici si 4 premii mari.

9.3 Intrarea in posesia Premiilor

9.3.. Premiile vor fi livrate catre castigatori, in baza datelor primite de la acestia in termen de 30 zile lucratoare din momentul validarii.

9.3.2. De asemenea, in cazul refuzului Participantilor castigatori de a beneficia de Premiu prin exprimare scrisa acestia vor pierde dreptul asupra Premiului.

9.3.3. Toti castigatorii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare expedierii/inmanarii premiului si sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului castigat;

9.3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi rezervele in situatia in care Participantul castigator nu indeplineste conditiile de atribuire a Premiului ori nu indeplineste formalitatile cerute de Organizator si prevazute in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile necesare pentru a beneficia de Premiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda Premiul.

SECTIUNEA 10: Taxe si impozite

10.1. Valoarea totala estimativa a premiilor Promotiei este de **11,315.12 RON (TVA inclus)**.

10.2. Organizatorul declara si accepta ca Agentia se obliga sa calculeze si sa plateasca impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru veniturile corespunzatoare Premiilor, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit.

10.3. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Participantului castigator.

SECTIUNEA 11: Regulamentul Promotiei

11.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil in mod gratuit si poate fi descarcat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei de pe website-ul campaniei (www.provocarilezilei.ro)

11.2. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la: mesaje care nu ajung la destinatie din cauza unor erori care nu tin de Organizator, functionarea necorespunzatoare ori nefunctionarea temporara a serviciilor de internet etc.).

11.4 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

11.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a mentine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor;

11.6 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 12: Protectia datelor personale

12.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Promotiei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 98.

12.2. Prin inscrierea la Promotie Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si/sau imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, fara alte obligatii sau plati din partea acestuia.

12.3. Organizatorul se obliga sa asigure procesarea datelor cu caracter personal in legatura cu Participantii. Datele cu caracter personal vor fi colectate si prelucrate numai in conditiile prevazute de Legea nr. 677/2001 referitoare la protectia persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal si circulatia libera a acestor date.

12.4. Accesarea si inregistrarea in cadrul Promotiei "Colegi de banca" echivaleaza cu exprimarea acordului de catre Participanti in ceea ce priveste prelucrarea datelor lor cu caracter personal.

12.5. Organizatorul se obliga sa le respecte Participantilor drepturile prevazute de lege si va utiliza baza de date pentru a trimite corespondenta si pentru a realiza rapoarte statistice. Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este adresa Organizatorului.

12.6. Datele furnizate nu vor fi difuzate catre terti, cu exceptia Agentiei, societatii de mailing si a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

12.7. La cererea scrisa a Participantului, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta din urma se obliga:

- i) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- ii) sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor legii;
- iii) sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECTIUNEA 13: Litigii

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14: Forta Majora

14.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

14.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acestia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 15: Diverse

15.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se vor putea trimite la adresa sediului social al Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum o saptamana de la data publicarii listei Participantilor declarati castigatori – care este inteles ca termen de decedere - de catre Participantii care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

15.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestei Campanii Promotionale, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promotii.

15.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.